

Уважаемые читатели!

Логистика, «как много в этом звуке...». А 100 лет назад (в 1909 году) в Большой энциклопедии Российской империи было написано: «Теперь название “логистика” вышло из употребления». Как тут не вспомнить В.С. Черномырдина с его замечательным оксюмороном: «Никогда такого не было. И вот опять».

До введения санкций в разных аудиториях меня часто спрашивали: «Объясните, что такое логистика?». В ответ я приводил такой пример. Допустим, вы пришли в супермаркет. Овощной отдел. Все, что только можно вообразить, с разных концов света, лежит на полках. Вот это и есть логистика! Но в первом приближении. Потому что, если приглядеться: «Картошка (голландская), мытая». Рядом – «картошка (немытая), Россия». Таким образом, у понятия «логистика» есть латентный (скрытый) смысл. Один продукт вымыли, высушили, отсортировали, упаковали, доставили за тысячи километров, он прошел таможду и все виды контроля, другой собрали и доставили с пригородного поля. Первая, как магнит, манит к себе покупателя, вторая вызывает иные чувства. Ответ однозначный: чтобы победить в конкурентной борьбе, нашей стране необходимо комплексно развивать логистику и управление цепями поставок, синтезирующие достижения инновационных логистических компаний и прикладных научных исследований.

Роль модератора в решении этой задачи должен сыграть общероссийский журнал «ЛОГИСТИКА», включая и данный номер, охватывающий актуальные вопросы логистики и управления цепями поставок.

Так, в статье А. Ивановой и В. Борисовой «Управление взаимоотношениями с поставщиками как способ повышения уровня логистического сервиса поставщиков» рассматриваются важные аспекты закупочной логистики. Особенность работы состоит в том, что основное внимание уделяется повышению уровня логистического сервиса.

Статья О. Дунаева «Китайско-российская логистическая платформа: пространство сетевой торгово-промышленной кооперации» представляется мне взглядом в будущее. Предлагаемые в работе механизмы перехо-

да к новой модели экономического роста, обеспечивающие синергетический эффект на базе российско-китайской кооперации, представляют несомненный интерес как для предпринимателей, так и для ученых, специализирующихся в прикладных вопросах интеграции и координации цепей поставок.

Теоретические проблемы логистики, в частности методологии формирования аналитического аппарата управления логистическими системами, нашли отражение в работе Л. Кузнецова «Формальный язык логистики». Оригинальный подход автора заинтересует тех, кто ищет новые пути идентификации интегрального материально-информационно-финансового потока; в то же время ряд положений статьи, на наш взгляд, вызовет дискуссию среди специалистов.

Нестареющей проблеме – координации и интеграции цепей поставок посвящена статья В. Эскина «Межфункциональная логистическая координация». В работе приведены чрезвычайно интересные факты влияния межфункциональной координации на эффективность работы предприятий различных отраслей (экономики). В результате проведенных исследований автор приходит к выводу, что реальный путь к межфункциональной координации может быть осуществлен за счет изменения организационной структуры, реинжиниринга бизнес-процессов, внедрения современных информационных систем и развития персонала.

Принципиально новые тенденции в эволюции логистики и управлении цепями поставок раскрываются в статье И. Рачковской и С. Толкачева «Влияние неоиндустриализации на изменения в управлении цепями поставок». Приведу одну цитату из работы, которая заставит задуматься логистов всех поколений: «В будущем продукты, изготавливаемые предприятием, должны “говорить” оборудованию, как, где и кем они должны быть изготовлены, а оборудование, ERP-системы и работники – обмениваться данными о технологических процессах». Попробуйте распространить эти инновации на всю цепь поставок.

Желаю всем читателям журнала успехов и благополучия.



Валерий Сергеевич
Лукинский,
профессор, д.т.н.,
НИУ ВШЭ –
Санкт-Петербург